Transborder



Informe de Sostenibilidad

2025

El presente informe se desarrolla bajo la metodología del Global Reporting Initiative (GRI) para garantizar la transparencia y coherencia en nuestro reporte de sostenibilidad. Esta metodología se compone de elementos clave, como la imagen general de sostenibilidad, el perfil de la organización, gobierno corporativo, prácticas ambientales y prácticas en las comunidades. Al seguir las pautas del GRI, evaluamos nuestro desempeño y comunicamos nuestro impacto en la sociedad y medio ambiente de manera efectiva.



Contenido

04 Perfil de la organización

10 Prácticas Laborales

11 Prácticas ambientales

14 Prácticas de impacto social

17 Iniciativas de impacto social

19 Iniciativas con colaboradores de Transborder

22 Sagrilaft, ética y transparencia empresarial

29 Evolución de la estructura administrativa y situación económica de la sociedad

34 ¿Para dónde vamos?

36 Evolución predecible de la sociedad

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN



Visión

Ser la mejor entre las mejores en la creación y prestación de servicios de agente de carga y soluciones logísticas para el comercio internacional colombiano.

En Transborder S.A.S, el talento humano es reconocido como el pilar fundamental que ha impulsado su notable trayectoria de más de tres décadas, expandiéndose exitosamente a través de nueve países. La compañía ha construido su éxito sobre una sólida cultura organizacional basada en la cercanía y el respeto mutuo, donde cada colaborador es valorado no solo como profesional sino como persona integral. A través del foco que se le ha dado al desarrollo interno, Transborder S.A.S invierte constantemente en el crecimiento profesional de sus colaboradores, creando oportunidades de carrera que fomentan la fidelización del talento y el sentido de pertenencia. Su compromiso con el bienestar de los empleados se materializa en programas integrales que atienden las necesidades físicas, emocionales y sociales del personal, mientras que las iniciativas de voluntariado fortalecen el vínculo entre la empresa y la comunidad, permitiendo a los colaboradores canalizar su vocación de servicio. Esta filosofía centrada en el ser humano ha sido clave para consolidar una empresa resiliente y exitosa, capaz de adaptarse a los cambios del mercado mientras mantiene su esencia de organización cercana y comprometida con su gente.

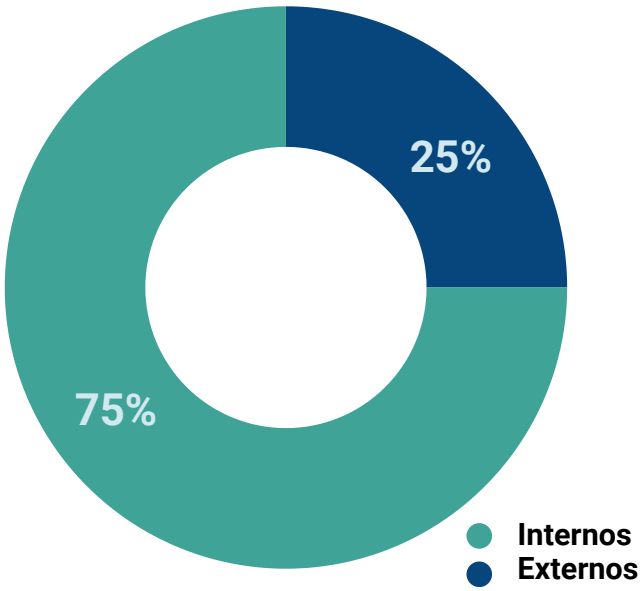
VALORES

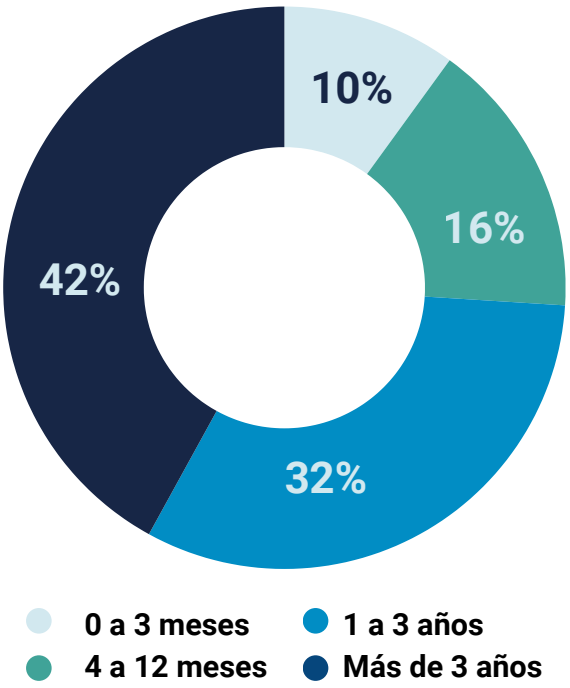

Prioridad al cliente
Solidaridad en equipo
Respeto y honestidad
Pasión por lo que hacemos
Orden

CULTURA ORGANIZACIONAL Y FIDELIZACIÓN

Promoción interna:

Promoción interna: En el 2025, el reflejo del desarrollo interno se dio por las posiciones de liderazgo que fueron cubiertas con transbordianos en donde de las 20 posiciones que se abrieron, 75% fueran cubiertas por nuestros trabajadores





Retención de talento:

La mayoría de los colaboradores de Transborder tienen una antigüedad mayor a 3 años, lo que refleja el éxito de nuestras políticas de fidelización y bienestar

- 0 a 3 meses: 10%
- 4 a 12 meses: 16%
- 1 a 3 años: 32%
- Mas de 3 años: 42%

SEGURIDAD LABORAL

En Transborder S.A.S., priorizamos la seguridad y la salud de nuestros colaboradores como pilares fundamentales para un ambiente laboral saludable y sostenible. Contamos con un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo (SG-SST) que nos permite monitorear, prevenir y atender riesgos laborales de manera efectiva.

Logros Clave 2025:

Tasa de ausentismo general

0.96%
Promedio

Accidentes laborales reportados

01

Estrategias implementadas:

- Capacitación continua: Realizamos jornadas y divulgamos información en seguridad laboral y manejo de riesgos.
- Monitoreo preventivo: Implementamos inspecciones regularespara garantizar que todos los espacios laborales cumplan con los estándares de seguridad.
- Cuidado integal de la salud: Se realizan exámenes médicos de ingreso y periódicos para evaluar la aptitud del colaborador. En caso de recomendaciones, se hace seguimiento para prevenir afectaciones a la salud.
- Intervencion riesgo biomecanico: Mediante la implementación de pausas activas, orientadas a prevenir fatiga física y trastornos musculoesqueléticos.
- Control y seguimiento a riesgo psicosocial: Mediante la aplicación de la batería de riesgo psicosocial y el desarrollo de capacitaciones orientadas a la prevención y el bienestar laboral.
- Implementación y fortalecimiento de controles frente al riesgo vial con el fin de prevenir incidentes, accidentes y promover la seguridad en los desplazamientos laborales.

GOBIERNO CORPORATIVO: COMPROMISO CON LA TRANSPARENCIA Y LA RESPONSABILIDAD

En Transborder S.A.S, damos una gran importancia al buen gobierno corporativo como base sólida para nuestras operaciones. Nuestras políticas y procesos de inducción están diseñados para garantizar que todos los miembros de nuestra organización comprendan y se adhieran a nuestra misión, visión, valores y modelo de responsabilidad social.

Desde el primer día de ingreso, nuestros colaboradores reciben una completa orientación sobre nuestra filosofía empresarial, donde se enfatiza la importancia de la RSE y su integración en todas nuestras acciones. Además, brindamos capacitación continua para fortalecer el entendimiento de nuestros colaboradores sobre los principios éticos y los estándares de responsabilidad social que promovemos.

Nuestro compromiso con el gobierno corporativo va más allá de los aspectos formales y se refleja en cada interacción y decisión de Transborder S.A.S. A través de la implementación de políticas claras, la promoción de la transparencia y la comunicación abierta, buscamos asegurar que nuestras prácticas empresariales estén alineadas con nuestros valores y que contribuyan activamente al desarrollo sostenible de las comunidades que queremos impactar.



PRÁCTICAS LABORALES



En Transborder, valoramos el bienestar y la satisfacción de nuestros colaboradores, reconociendo la importancia de la flexibilidad en el entorno laboral. Como parte de nuestro compromiso con nuestros colaboradores, hemos implementado opciones de empleo que les permiten tener flexibilidad en su jornada laboral.

Para lograrlo, Transborder ha establecido **tres horarios laborales diferentes**:

6:00 AM - 4:00 PM
7:30 AM - 5:30 PM
9:00 AM - 7:00 PM

Por otro lado, con el fin de dar cumplimiento a la jornada laboral establecida, los días miércoles se ajustó el horario disminuyendo una hora.

Esto brinda a nuestros colaboradores la oportunidad de elegir el horario que mejor se adapte a sus necesidades y responsabilidades personales.

Además, desde el año 2023, Transborder implementó el método de alternancia, el cual permite a los colaboradores **teletrabajar durante 1 día a la semana**.

Con la implementación de estos horarios laborales flexibles y la opción de teletrabajo, **Transborder busca asegurar que sus colaboradores puedan tener un mejor equilibrio entre su vida profesional y personal.** Esto demuestra nuestro compromiso con el bienestar y la satisfacción de nuestros colaboradores, así como con una cultura laboral que promueve la flexibilidad y el apoyo a las necesidades individuales de los miembros de Transborder.

PRÁCTICAS AMBIENTALES



En TRANSBORDER SAS reafirmamos el compromiso con la sostenibilidad y la gestión responsable de las operaciones logísticas. Desde hace más de 30 años, ofrecemos soluciones integrales, trabajando con empresas terceras y aliándonos con compañías que comparten nuestros valores de eficiencia, innovación y respeto por el medio ambiente.

Nuestra cadena de valor se compone de aliados estratégicos que desarrollan programas de compensación y reducción de emisiones mediante la incorporación de tecnologías y combustibles de menor impacto ambiental. Seguimos ampliando nuestras capacidades para cumplir con los más altos estándares del sector.

En nuestras instalaciones fomentamos una cultura ambiental basada en el uso eficiente de los recursos naturales, promoviendo la reducción del consumo energético, el ahorro del agua, la gestión integral de residuos y campañas internas de sensibilización ambiental. Así mismo, impulsamos la comunicación sobre prácticas responsables incentivando la participación de nuestros colaboradores.

TRANSBORDER SAS asume la sostenibilidad como un compromiso permanente, orientado a minimizar el impacto de nuestras operaciones en el medio ambiente por medio de nuestras acciones y una selección consciente de nuestros proveedores.

Gestión del Agua:

- Instalación y mantenimiento de dispositivos ahorradores en lavamanos y unidades sanitarias.

- Revisión periódica de las redes hidráulicas para detectar fugas y asegurar un consumo eficiente.

Eficiencia energética:

- Sustitución de bombillos tradicionales por tecnología LED.

- Instalación de sensores de movimiento en oficinas y áreas comunes para optimizar el uso de energía.

- Mantenimiento preventivo de redes eléctricas y equipos, evitando fallas que generen desperdicios

Manejo de Residuos:

- Implementación de estaciones de clasificación de residuos en puntos ecológicos estratégicos.

Sustitución de productos plásticos:

- Implementación de alternativas más sostenibles en la compra de insumos, priorizando materiales de menor impacto ambiental.

- Sustitución de productos plásticos de un solo uso como mezcladores, optando por opciones biodegradables como vasos de cartón y agitadores de materiales ecológicos.

Reducción del uso de papel:

- Sustitución de resmas de papel blanco por papel natural, reduciendo el impacto ambiental de su producción.

- Disminución del uso de papel en los procesos administrativos mediante la digitalización y automatización de documentos.

PRÁCTICAS DE IMPACTO SOCIAL



TRANSFORMANDO VIDAS Y FORTALECIENDO COMUNIDADES

En Transborder S.A.S., la responsabilidad social empresarial no es solo un compromiso declarativo, es una convicción profunda que guía nuestras acciones y define nuestro propósito como organización. Desde hace más de 15 años, hemos trabajado incansablemente por generar un impacto positivo en las comunidades más vulnerables de Colombia, convencidos de que nuestro éxito empresarial debe traducirse también en bienestar social.



Este compromiso dio origen a Sibyl, nuestra compañía especializada en conectar el desarrollo del talento con el impacto social. Sibyl nació del corazón de Transborder como un vehículo para canalizar nuestro propósito de devolver a la sociedad lo que nos ha brindado. Hoy, Sibyl no solo materializa las iniciativas sociales de Transborder, sino que también acompaña a otras organizaciones del sector privado en sus estrategias de impacto social, multiplicando así nuestro impacto y generando una red de empresas comprometidas con la transformación del país.

Durante 2025, desde Transborder y con el apoyo estratégico de Sibyl, desarrollamos iniciativas de impacto social en Bogotá y Medellín, enfocándonos en poblaciones en situación de vulnerabilidad y exclusión.

Nuestro impacto 2025

Beneficiarios directos

102

Personas transformadas a través de nuestros programas.

Beneficiarios empleados

21

Personas en situación de vulnerabilidad consiguieron un empleo formal gracias a nuestros programas.



Colaboradores participantes

28 Colaboradores de Transborder comprometidos con el cambio social

46 Colaboradores de empresas aliadas de Sibyl

Ciudades de Impacto

2 Ciudades: Bogotá y Medellin

La experiencia demuestra que uno recibe más de la comunidad de lo que inicialmente ofrece.

Experiencia con lideres de diferentes organizaciones en Bogotá - 17 de mayo Fundación Mariana Novoa

No se trata solo de existir. Se trata de vivir con propósito

Experiencia con lideres gerenciales de Uniandinos - 28 de noviembre Fundación Mariana Novoa

INICIATIVAS DE IMPACTO SOCIAL 2025

Como parte de la expansión del modelo de impacto social de Transborder, Sibyl ha comenzado a acompañar a otras empresas en el diseño e implementación de sus estrategias sociales. Durante 2025, trabajamos con tres organizaciones comprometidas con generar oportunidades para poblaciones vulnerables:

Programa de empleabilidad para jóvenes - Onboarding

Sibyl acompañó a Onboarding en el desarrollo de un programa integral de formación en comercio exterior dirigido a 21 jóvenes en situación de vulnerabilidad, con el objetivo de romper el círculo de exclusión y abrir nuevas oportunidades para los jóvenes Ninis de Bogotá.

Sibyl lideró el proceso de selección, identificando a participantes con potencial y disposición para transformar sus vidas. Onboarding proporcionó la formación técnica especializada, mientras que 21 colaboradores de Siacomex se capacitaron como mentores para acompañar a cada joven durante todo el proceso.

Sibyl diseñó e implementó sesiones de formación para estos mentores, dotándolos de herramientas metodológicas y habilidades de acompañamiento que les permitieran guiar de manera efectiva. Esta preparación fue clave para garantizar que la mentoría fuera de calidad y tuviera un impacto real en la vida de los jóvenes. Cada participante contó con un profesional experimentado que no solo compartió conocimientos técnicos, sino que también ofreció orientación y apoyo emocional. Gracias a este acompañamiento personalizado, los jóvenes desarrollaron competencias técnicas y habilidades esenciales para insertarse exitosamente en el mercado laboral.



Resultados

16 jóvenes consiguieron empleo formal al finalizar el programa, lo que representa una tasa de éxito del 76% en inserción laboral. Estos jóvenes no solo obtuvieron un trabajo, sino que iniciaron una trayectoria profesional que les permite soñar con un futuro diferente, apoyar a sus familias y convertirse en agentes de cambio en sus comunidades.

Programa de inclusión laboral - Represervices

Sibyl trabajó con la empresa Repremundo en el desarrollo de un innovador programa que demuestra que la inclusión laboral genuina es posible cuando existe voluntad empresarial y acompañamiento estratégico. Sibyl trabajó estrechamente con Repremundo para co-crear su estrategia de responsabilidad social, identificando que el mayor impacto se lograría a través de la generación directa de empleo para poblaciones excluidas del mercado laboral tradicional y es así como nace "Represervices" una compañía que forma talento y emplea personas de poblaciones vulnerables en oficios de bodega.

Se diseñó un programa de formación en oficios de bodega y se identificaron perfiles de personas en situación de vulnerabilidad: migrantes, mayores de 50 años y jóvenes en exclusión social. Sibyl lideró la búsqueda, selección y vinculación de cinco participantes, quienes comenzaron sus labores el 1 de diciembre de 2025.

La vinculación fue solo el primer paso. Conscientes de que la permanencia laboral requiere algo más que competencias técnicas, Sibyl diseñó e implementó un programa de formación en power skills y habilidades para el trabajo.

Resultados

5 personas ahora cuentan con un empleo formal y digno, con proyección de crecimiento. Represervices planea ampliar el programa en 2025, contratando más personas bajo este modelo inclusivo, demostrando que la inclusión no solo es posible, sino también beneficiosa para las empresas.

Monetización del talento artístico - Uniandinos

Sibyl acompañó a Uniandinos en una experiencia enfocada en la valoración y monetización del talento artístico de adultos mayores de la Fundación Mariana Novoa. 14 colaboradores de Uniandinos enfrentaron el reto: ¿Cómo monetizar el talento artístico de la comunidad de forma sostenible, digna y con propósito?

El equipo de Uniandinos en la jornada generó un espacio de venta de las obras artísticas creadas, logrando recaudar 1 millón de pesos en un solo día. Más allá del logro económico, esta experiencia generó un impacto emocional profundo en los adultos mayores, quienes vieron valorado y reconocido su talento artístico, aumentando significativamente su satisfacción y autoestima.

Resultados

4 adultos mayores dignificados a través de la valoración de su arte. 1 millón de pesos recaudados en un día. 14 colaboradores de Uniandinos sensibilizados con la realidad de esta población y un compromiso por seguir apoyando este desafío en el 2026.

INICIATIVAS CON COLABORADORES DE TRANSBORDER

Las siguientes iniciativas fueron desarrolladas directamente por Transborder con la participación activa de sus colaboradores como voluntarios, demostrando el compromiso genuino de nuestra organización con la transformación social:

Sensibilización en discapacidad - Fundación Jugarte

En noviembre de 2025, dimos un paso fundamental en nuestro camino hacia la inclusión laboral de personas en condición de discapacidad. En alianza con la Fundación Jugarte, organizamos una jornada de sensibilización donde 8 colaboradores de Transborder compartieron una experiencia directa con 12 personas en condición de discapacidad.

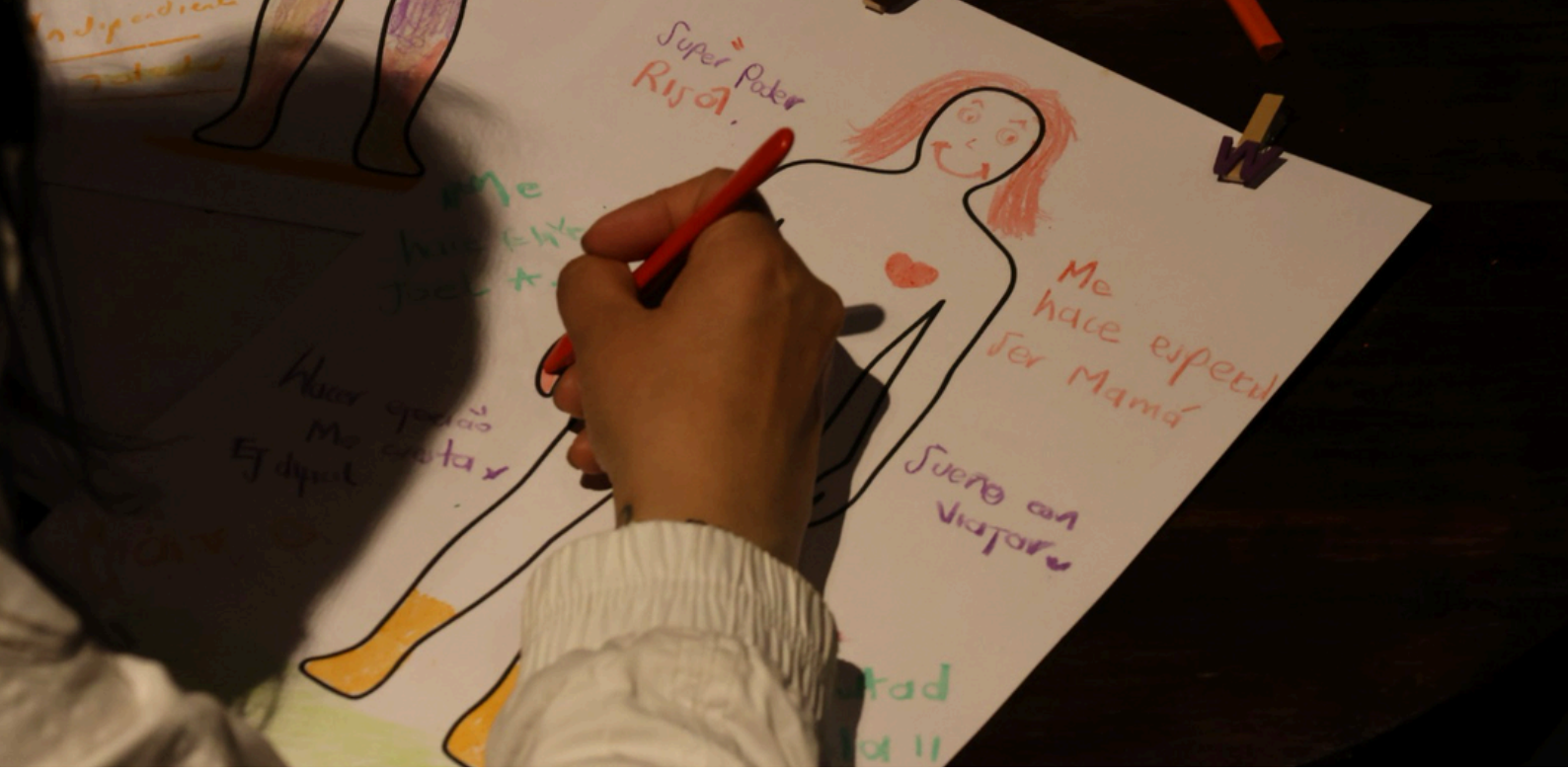
Esta experiencia fue diseñada estratégicamente como el primer contacto directo de nuestros colaboradores con esta población, rompiendo barreras, derribando prejuicios y generando empatía genuina. A través de actividades conjuntas, conversaciones abiertas y trabajo colaborativo, los participantes descubrieron las capacidades, talentos y potencial de las personas con discapacidad.

El objetivo de esta iniciativa trasciende la sensibilización puntual. Transborder se está preparando para incorporar personas en condición de discapacidad a su equipo de trabajo, y esta experiencia con Jugarte sienta las bases para que, cuando llegue ese momento, la integración sea natural, respetuosa y exitosa. Queremos que nuestros colaboradores estén preparados no solo técnicamente, sino también humanamente para ser compañeros solidarios y conscientes.



Resultados

8 colaboradores sensibilizados y preparados para la futura inclusión laboral de personas con discapacidad en Transborder. Este es apenas el primer paso de un compromiso de largo plazo con la inclusión real y efectiva.



Líderes a favor de la innovación social - Fundación Mariana Novoa

La Fundación Mariana Novoa ha sido un aliado estratégico de Transborder desde 2023, y en 2025 profundizamos nuestro compromiso con los 20 niños, niñas y adolescentes de la comunidad de Altos de Serrezuela en Bogotá.

Durante 2025, organizamos una experiencia de innovación social donde Sibyl facilitó la participación de 12 líderes de diferentes empresas que se sumergieron en la realidad de estos jóvenes para co-crear soluciones al desafío: ¿Cómo monetizar el talento de los jóvenes de manera digna y sostenible? Durante la jornada, surgieron múltiples ideas creativas y propuestas innovadoras que, aunque no todas se materializaron de inmediato, sembraron semillas importantes para futuras iniciativas.

Resultados

20 niños, niñas y adolescentes acompañados. Para 2026, se desarrollará e implementará un plan que permitirá generar ingresos más frecuentes y sostenibles para la fundación, convirtiendo esta experiencia en un programa permanente.

Acompañamiento a Personas con VIH - Medellín

En la ciudad de Medellín, Transborder mantiene su compromiso histórico con un grupo de 20 personas (mujeres y hombres) que viven con VIH. Durante 2025, profundizamos nuestro acompañamiento a través de la participación de 20 colaboradores de Transborder Medellín, quienes se involucraron directamente con la comunidad en una jornada de encuentro, conversación y construcción colectiva.

A partir de esta experiencia, identificamos dos necesidades prioritarias en el grupo: el desarrollo de iniciativas de emprendimiento que les permitan generar ingresos dignos, y el acompañamiento psicoemocional para enfrentar los desafíos que implica vivir con VIH en una sociedad que aún estigmatiza esta condición.

Como respuesta, conformamos dos grupos de voluntarios comprometidos con el acompañamiento de largo plazo: un grupo de 10 colaboradores se enfocará en el desarrollo de emprendimientos con estas personas, brindando formación, mentoría y apoyo en la estructuración de sus ideas de negocio. El segundo grupo de 10 colaboradores trabajará en el acompañamiento psicoemocional, ofreciendo escucha, apoyo y herramientas para el fortalecimiento de su bienestar mental y emocional.

Resultados

20 personas con VIH acompañadas. 20 colaboradores de Transborder comprometidos como voluntarios de largo plazo. 2 programas (emprendimiento y psicoemocional) listos para implementación en 2026, que representan un acompañamiento integral y sostenido a esta población

Reflexión Final

El año 2025 marcó un hito en nuestra estrategia de impacto social. A través de Sibyl, no solo fortalecimos el impacto social de Transborder, sino que comenzamos a contagiar a otras organizaciones con la convicción de que las empresas podemos y debemos ser agentes de cambio.

Cada joven que consiguió su primer empleo, cada persona mayor que vio valorado su talento, cada colaborador que se transformó al ser voluntario, representa un paso hacia el país que queremos construir: un país más justo, más inclusivo, más solidario.

En Transborder estamos convencidos de que nuestro éxito empresarial tiene sentido solo si se traduce en bienestar para nuestra gente y para las comunidades del país. Sibyl es la materialización de esa convicción, y seguiremos trabajando incansablemente para que más empresas se sumen a este propósito transformador.



SAGRILAFT, ÉTICA Y TRANSPARENCIA EMPRESARIAL



En Transborder S.A.S., contamos con un conjunto de mecanismos para el seguimiento y control de nuestros procesos, con el objetivo de garantizar operaciones seguras y confiables para nuestros asociados de negocio.

Estas acciones están alineadas con nuestras políticas de vinculación de asociados de negocio, que aseguran el cumplimiento de nuestros estándares de calidad, confiabilidad y seguridad operacional en todas las relaciones comerciales.

Garantizamos que los productos y servicios adquiridos a través de terceros cumplan con los requisitos establecidos en nuestros sistemas de gestión, implementando mecanismos que permiten administrar, controlar y minimizar riesgos asociados a nuestras operaciones.

Buscamos minimizar el riesgo de lavado de activos (LA), financiamiento al terrorismo (FT) y financiamiento de proliferación de armas de destrucción masiva (FPADM). Esto se logra mediante controles a las transacciones, contratos y actividades comerciales con nuestras contrapartes, previniendo cualquier impacto negativo para Transborder.

Traducimos los principios y valores de Transborder en pautas claras para interactuar con clientes, proveedores, empleados, competidores y demás asociados de negocio, siempre con integridad y ética. Este código respalda nuestra cultura de negocios, basada en altos principios éticos que han sido parte fundamental de nuestra compañía desde su fundación.

Nos enfocamos en identificar, prevenir, gestionar y mitigar los riesgos de corrupción y soborno transnacional que puedan afectar a la compañía, asegurando la transparencia en todas nuestras operaciones.

Gestionamos los datos personales de las personas con quienes Transborder tiene o ha tenido relación, asegurando que cada tratamiento se realice de acuerdo con su finalidad y en cumplimiento con las normativas aplicables.

Estrategia corporativa

Iniciativas estratégicas 2025

Estabilización de la Transversalidad	Fortalecimiento de Producto, Oficinas en el Exterior y Nuevos Productos	Gobierno Corporativo
Claridad organización (roles y canales de comunicación definidos)	Cotizador (Spin off, Estandarización de tarifas (cantidad y calidad))	Definir Junta
Interacción entre Transversales, Auroras y GCA	Palancas de administración e información básica estándar	Ritmo de reuniones (TBR, Chiefs, Junta)
KPIs y dashboards generales de administración	Estrategia de crecimiento de las oficinas en el exterior	Consolidación de marcas
	Aceleración del desarrollo de los nuevos productos	



Alineación iniciativas estratégicas

- Fondeo
- Gestión Global de Cobranza
- Gestión Global de Tesorería

- Estabilización del Cotizador
- Multiplicidad de opciones/carriers
- Acuerdos e integraciones con terceros para obtener tarifarios (FCL, LCL, Aéreo, Terrestre)
- Palancas de administración e información básica estándar
- Cercanía al cliente desde Operaciones

- Fomentar la gestión de venta de operaciones aéreas en la organización
- Desarrollo de cuentas multilatinas y triangulaciones



- Spin off Cotizador
- Fortalecimiento iniciativas Innovación
- Transformación Digital TBR

- Consolidación administrativa: Asegurar el cumplimiento de todos los requisitos legales y de cumplimiento

- Diagnóstico organizacional: Realizar el análisis de negocio cuantitativo y cualitativo para encontrar fuentes de valor y optimización de costos

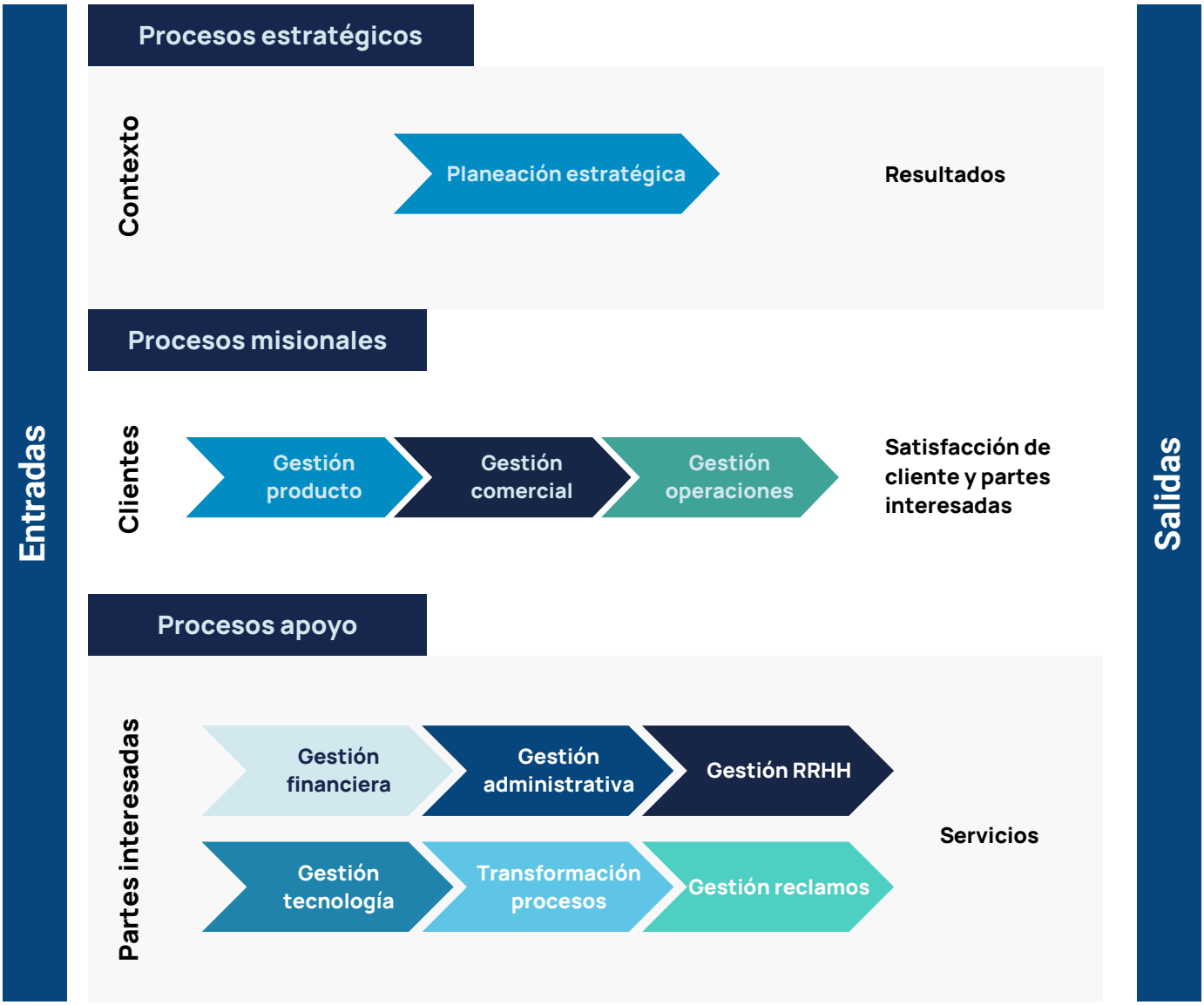
- Desarrollo del Talento
- Gestión del Desempeño
- Normatividad requerida Auroras

Transformación y mejora de procesos

Mejora de procesos

En TRANSBORDER S.A.S., mantenemos un compromiso permanente con la mejora continua de los procesos, mediante la adopción e implementación de marcos de trabajo como Lean y Agile. Este enfoque busca garantizar procesos más simples, eficientes y sostenibles, orientados a la generación de valor real y tangible para nuestros clientes.

Mapa de procesos



En Transborder S.A.S., se han definido y estructurado procesos estratégicos, misionales y de apoyo, orientados a impulsar el desarrollo eficiente de las operaciones y a garantizar la prestación de servicios seguros, rentables y de alta calidad, desde la recepción de la carga hasta su entrega al cliente final.

En el ámbito de los procesos estratégicos, se destaca la planificación estratégica como eje direccionador de la organización. Por su parte, los procesos misionales comprenden la gestión de producto, gestión comercial, y la gestión de operaciones, pilares fundamentales para la generación de valor. En cuanto a los procesos de apoyo, estos incluyen gestión financiera, administrativa, de recursos humanos, de tecnología, transformación de procesos y gestión de reclamos, los cuales aseguran la sostenibilidad y continuidad del negocio.

Todo lo anterior se desarrolla considerando de manera integral el contexto interno y externo de la compañía, con el propósito de fortalecer el desempeño organizacional y garantizar la satisfacción de los clientes y demás partes interesadas.

Certificaciones de negocio y calidad

En Transborder S.A.S., nos enorgullece contar con certificaciones en estándares internacionales como ISO 9001, ISO 45001, BASC, IATA y COFACE, las cuales evidencian nuestro firme compromiso con la calidad, la seguridad y la excelencia operativa.

Estas certificaciones respaldan ante nuestros asociados de negocio que operamos bajo los más altos estándares, fortaleciendo la confianza y garantizando la consistencia y confiabilidad en cada uno de nuestros procesos.

Relación con los clientes Modelo de servicio

Transborder cuenta con un modelo de servicio que abarca toda la cadena de información, con un enfoque centrado en el cliente. Este modelo considera aspectos clave como las peticiones, reclamos, la gestión operativa, la facturación, las quejas, los costos adicionales, las liberaciones de cartera, la gestión de documentos y demás solicitudes de nuestros clientes, garantizando una atención eficiente y personalizada en cada etapa del proceso.

Modelo de servicio de Transborder desde la fuente de la información con enfoque al cliente

¡Claridad del Manejo desde la Fuente de la Información!

Peticiones OPS

Relacionadas con la coordinación operativa del embarque

Analista de servicios de operaciones

Quejas OPS

Relacionadas con quejas del curso de la operación

- Del proceso
- Actitudinales del Servicio
- Trazabilidades de la operación

Lideres de área- Bogotá
Analista de SAC - Sucursales

Reclamos SAC

Relacionados con reclamos formales cuantificados como:

- Avería de mercancía
- Faltantes
- Errores u omisiones en la operación
- Rollover en exportación
- Bodegajes por demoras en emisión de máster

Analista de reclamos - Bogotá
Analista de SAC -Sucursales

Extracostos CN

Relacionados con costos adicionales en la operación

- Demoras, limpiezas y daños de contenedor
- Días libres
- Aclaración de cobros facturados
- Soportes de facturas
- Bodegajes

Analista de control de negocios

Gestión Container Procurement

Relacionados con el contenedor

- Comodatos y Drop Off
- Días libres y consulta de costos de demoras
- Devolución y patíos de entrega

Analista de procurement

Liberaciones Cartera

Relacionadas con pagos y liberación suspendida

- Certificación para terceros

Analista de cartera: asignados por comercial

Facturación

Relacionadas con facturas:

- Errores de PTESA, LOTUS
- Facturas rechazadas en PTESA

Analista de facturación

Gestión de documentos calidad

Relacionados con solicitudes de clientes:

- Documentos de Transborder como proveedor.
- Solicitudes de clientes OEA
- Comodatos

Asistente administrativa (recepción)

EVOLUCIÓN DE LA ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA Y SITUACION ECONOMICA DE LA SOCIEDAD



Estructura organizacional

La Compañía cuenta con una estructura organizacional sólida y con un recurso humano idóneo de alto nivel y trayectoria profesional, que brindan a la Compañía respaldo y gestión eficiente en sus procesos. También se cuenta con tecnología moderna que permite brindar más y mejores servicios de calidad a nuestros clientes, logrando mayores canales de comunicación y evaluando permanentemente los constantes cambios del mercado y sus diferentes necesidades comerciales.

Disponemos de los siguientes órganos de control y dirección:

- Órganos de Dirección: Asamblea General de Accionistas.
- Órganos de Administración y Control Interno: Junta Directiva, Junta Asesora y Comités de Apoyo de la Junta Directiva (Comité de Auditoría, Comité de Crédito, presidente, Gerentes y directores).
- Mecanismos de Control: Órganos y Sistemas de Control Interno.
- Órganos de Control Externo: Revisoría Fiscal, Superintendencia de Sociedades, Superintendencia de Puertos y Transporte, así como los entes de supervisión de los diferentes países donde opera la Compañía.

Hechos destacados

Comportamiento Comercio Mundial

El año 2025 estuvo marcado por un récord histórico en el comercio mundial que alcanzó los USD 35 billones, según cifras de la UNCTAD, representando un crecimiento del 7% frente a 2024. Sin embargo, este dinamismo coexistió con una profunda incertidumbre derivada de la guerra comercial impulsada por la administración Trump, los cambios arancelarios estructurales a nivel global y las tensiones geopolíticas persistentes.

Para Colombia, el año cerró con cifras récord tanto en exportaciones (USD 50.199 millones FOB) como en importaciones (USD 70.502 millones), pero con un déficit comercial histórico de USD 16.377 millones, el más alto en los últimos 30 años, según datos del DANE y Analdex. Según la OMC, en los nueve primeros meses de 2025, Asia registró el mayor crecimiento interanual en volumen de exportaciones (9,5%), seguida de África (6,1%) y América del Sur y Central y el Caribe (5,7%). En cuanto a importaciones, América del Sur, Centroamérica y el Caribe lideraron el crecimiento con un 13,2%.

El hecho más disruptivo de 2025 en materia de comercio global fue la implementación de una política arancelaria agresiva por parte de la administración Trump. El 2 de abril de 2025 (denominado 'Liberation Day') se anunciaron aranceles recíprocos de hasta 50% para decenas de países, además de una tarifa base del 10% a todas las importaciones, generando una reacción inmediata en los mercados globales con caídas históricas bursátiles el 7 de abril de 2025.
Según la OMC (informe octubre 2025), el crecimiento del comercio mundial de mercancías podría reducirse a apenas 0,5% en 2026, frente al 2,4% de 2025, siendo la política arancelaria de Trump el factor determinante. La UNCTAD advirtió sobre una desaceleración global con riesgo de estanflación.

Fuente: OMC - Comunicado de prensa estadístico enero 2026 (stat_28jan26_271) | UNCTAD - Actualización Comercio Mundial Dic. 2025

Premio Nacional de Exportadores 2025

Obtuvimos el Premio Nacional de Exportaciones 2025 en la categoría Logística, ocupando el primer lugar por ser pionera en el multimodalismo en Colombia, con desarrollo de software e implementación de tecnología e innovación.

El reconocimiento fue entregado en el marco del 37° Congreso Nacional de Exportadores, organizado por Analdex en alianza con ProColombia. Los criterios para seleccionar a los ganadores incluyeron: desarrollo tecnológico e innovación, estrategia comercial y logística, responsabilidad social empresarial, estrategia de internacionalización, adaptación al cambio e innovaciones tecnológicas, inclusión social, sostenibilidad económica y ambiental, y desarrollo con estándares internacionales de calidad. Dun & Bradstreet

Este reconocimiento resalta nuestra trayectoria en el mercado colombiano, el liderazgo en innovación multimodal y el desarrollo tecnológico al servicio del comercio internacional. Agradecemos a cada una de las personas que hacen parte de nuestro equipo y a quienes nos han acompañado en este camino.



Transformando vidas y fortaleciendo comunidades

Transborder en apoyo de nuestra compañía Sibyl hemos implementado diversas iniciativas y hemos trabajado en estrecha colaboración con diferentes grupos vulnerables, brindando apoyo, empoderamiento y oportunidades para mejorar sus vidas.

Durante los últimos años hemos realizado la implementación de nuestro modelo de responsabilidad social en la ciudad de Bogotá, Barranquilla, Medellín y Cali.

En Transborder, estamos convencidos de que mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y apoyar a las comunidades más vulnerables es parte esencial de nuestro propósito. Cada iniciativa, cada proyecto y cada historia nos impulsa a seguir marcando la diferencia. Creemos firmemente en el poder de la colaboración y el compromiso colectivo. Nos llena de orgullo el impacto alcanzado, y seguiremos avanzando con pasión para construir un país más justo, solidario y sostenible. Nuestro camino está guiado por el deseo profundo de hacer el bien y dejar un legado transformador

Ventas Transborder 2025

En 2025 nos posicionamos en el Top 4 de los agentes de carga, nos orgullece ser una compañía 100% Colombia compitiendo con multinacionales extranjeras. Nuestra filosofía y propósitos corporativos nos llevan a crear soluciones logísticas a nuestros clientes cercanas, simples y eficientes.

Nuestro mercado objetivo para el año 2025 creció el 20% en TEUS de acuerdo con la información de SICEX y Transborder creció el 35%. Nuestro enfoque estuvo en las cargas provenientes de Asia con productos de tecnología, maquinaría y materias primas.

Desde el 2023 hemos fortalecido la venta de Transporte Terrestre, el cual su principal propósito es proteger y cuidar a los conductores, facilitar mejores condiciones de transporte y acelerar las operaciones de nuestros clientes.

Nuestras palancas estratégicas en ventas son nuestros consolidados propios y la conexión de todas las líneas de negocio: aéreo, marítimo, terrestre, Otm, 4PL, proyectos especiales e innovación

Gestión Financiera Transborder 2025

Somos una organización comprometida con el cumplimiento de las normatividades en SAGRILAFT, SIPLAFT, PTEE, BASC, CIRCULAR 170 y demás. Que junto con una robusta tecnología logramos conocer a profundidad nuestros clientes, permitiéndonos mitigar el riesgo financiero. Adicional a nuestras relaciones cercanas y de tanta antigüedad, asegura flexibilidad y confianza de largo plazo con nuestros clientes.

Nuestra filosofía en la eficiencia de los procesos está basada en LEAN, donde hemos apropiado todas las buenas prácticas para tener una organización más humana, con propósitos de largo plazo y centrada en la eliminación de actividades de poco valor que no impactan la satisfacción del cliente.

Cuidado de nuestro ADN

Durante el 2025 invertimos en planes de formación de nuestros equipos, brindamos espacios de mentoring y semilleros de liderazgo para fortalecer habilidades blandas y acelerar planes de desarrollo de nuestro personal.

La cultura de la organización la protegemos a través de la vivencia de nuestros valores y la conexión del modelo estratégico con los Kpi´s de desempeño, para asegurar la transversalidad y entendimiento de la estrategia. Hemos concentrado muchos esfuerzos en la transferencia de conocimiento y experiencia a las nuevas generaciones.

La prioridad es el cliente y es clave que nuestros colaboradores sean personas con propósito de vida, alegres que vivan un liderazgo positivo y consciente.

¿Para dónde vamos?

Estrategia 2026: Piensa en grande, piensa global

Nuestro modelo estratégico nos proporciona un marco estructurado para el diseño, implementación y seguimiento de la estrategia corporativa, asegurando la alineación entre las iniciativas corporativas, las transversales y gerenciales a través de indicadores acordes y medibles que nos permitan enfocarnos en la mayor generación de valor posible.

Nuestra historia asegura una excelente reputación en el mercado, somos una compañía empática, bondadosa y muy competitiva. Contamos con la mayor cantidad de productos disponibles que le permite al cliente conectar su logística de punto a punto. Estamos cada vez más preparados para enfrentar retos del mercado global y sus disrupciones.

El enfoque del 2026 se basa en los siguientes pilares:

- Cuidado del cliente y aumento de la penetración del mercado.
- Innovación, simplicidad y control del gasto.
- Aumento de sinergias organizacionales.

Esperamos continuar creciendo en ventas, siendo un socio estratégico para nuestros clientes ofreciendo servicios eficientes, con sostenibilidad social y ambiental.

Análisis de los resultados financieros

Al cierre del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2025, los activos totales de la Compañía ascienden a $125.957 millones, presentando una disminución del 7,6 % frente al año 2024, cuando se situaron en $136.291 millones. Esta variación obedece principalmente a la reducción de los activos corrientes, los cuales pasan de $110.756 millones en 2024 a $98.955 millones en 2025.

Dentro de los activos, el principal componente continúa siendo el rubro de otros activos financieros corrientes, que alcanzan un valor de $52.944 millones, representando aproximadamente el 42% del total del activo, seguido por las cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar, que netas de deterioro ascienden a $38.609 millones, equivalentes al 31% del total de los activos. La disminución en estos rubros está asociada, entre otros factores, a una mejor gestión de recaudo y a la reducción en la exposición cambiaria derivada de las fluctuaciones de la TRM durante el año 2025.

El efectivo y equivalentes de efectivo presenta un crecimiento significativo, cerrando el año en $2.765 millones, frente a $1.722 millones en 2024, lo cual evidencia una mejor posición de liquidez inmediata. Por su parte, los activos no corrientes ascienden a $27.002 millones, mostrando un incremento del 5,7%, explicado principalmente por el aumento en propiedad, planta y equipo, que refleja las inversiones realizadas por la Compañía para fortalecer su capacidad operativa y respaldar el crecimiento del negocio.

En cuanto al pasivo, al cierre de 2025 este se sitúa en $98.994 millones, registrando una reducción del 10,2% frente a los $110.214 millones del año anterior. Esta disminución se explica principalmente por la reducción de las obligaciones financieras de largo plazo, que pasaron de $33.758 millones en 2024 a $21.446 millones en 2025, evidenciando una estrategia orientada a mejorar la estructura de endeudamiento y reducir el apalancamiento financiero.

Los pasivos corrientes ascienden a $75.937 millones, manteniéndose relativamente estables frente al año anterior. Dentro de estos, las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar alcanzan $52.684 millones, representando aproximadamente el 69% del pasivo corriente, mientras que las obligaciones financieras de corto plazo ascienden a $15.838 millones. Este comportamiento refleja una adecuada gestión de proveedores y compromisos financieros de corto plazo, alineada con la operación normal del negocio.

El patrimonio de la Compañía asciende a $26.963 millones, presentando un crecimiento del 3,4% frente al año 2024.

En cuanto a los resultados del ejercicio, durante el año 2025 la Compañía alcanzó una facturación total de $399.065 millones, lo que representa un crecimiento del 27,3% frente a los $313.504 millones facturados en 2024

Los ingresos de actividades ordinarias ascendieron a $101.304 millones, mientras que el costo de ventas fue de $37.155 millones, generando una utilidad bruta de $64.149 millones, superior en términos absolutos a la obtenida en 2024. No obstante, el margen bruto presenta una leve contracción porcentual, asociada al incremento en los costos directos del negocio.

Los gastos operacionales, tanto de administración como de ventas, ascendieron en conjunto a $55.010 millones, creciendo a un ritmo superior al de la utilidad bruta, lo que impactó el resultado operacional. Como resultado, la utilidad operacional del ejercicio fue de $9.139 millones, ligeramente inferior a la registrada en 2024.

En el componente no operacional, se ve impactado por efecto de volatilidad de la tasa de cambio, lo que condujo a una utilidad antes de impuestos de $5.073 millones. Posteriormente, el efecto del impuesto de renta corriente y diferido dio lugar a una utilidad neta de $1.637 millones para el ejercicio 2025.

Evolución predecible de la sociedad

A nivel general del sector de Transporte Internacional TRANSBORDER S.A.S., que se mantiene dentro los primeros 5 del mercado.

Seguiremos trabajando en beneficio de todos nuestros colaboradores mejorando su calidad de vida con el modelo de la Gerencia de la Felicidad y seguiremos ampliando nuestro nicho de mercado con la Internacionalización y nuestro compromiso social seguirá apoyando a Comunidades vulnerables.


Transborder